

Kevin Murphy nimmt Brautleuten mit seiner Agentur "Elegante Events" jeden Stress ab

Kiel – Eltern, Schwiegereltern, Freunde und Verwandte – alle wollen mitreden und planen: Die Vorbereitung der eigenen Hochzeit kann schon kurz nach Verkündung des freudigen Ereignisses Nerven, Zeit und zuviel Geld kosten. Für all diejenigen, die dem "schönsten Tag im Leben" ganz entspannt entgegenschauen wollen, tritt Kevin Murphy, Inhaber der Kieler Hochzeitsagentur "Elegante Events", auf den Plan.



Man solle das Schwierige da planen, wo es noch leicht ist, empfahl der Chinese Laotse vor Urzeiten. Also rechtzeitig. "Bis zu zwölf Monate kann die komplette Organisation in Anspruch nehmen", sagt Kevin Murphy, der sich in den letzten acht Jahren von Kiel bis Hamburg als Club- und Event-DJ einen Namen gemacht hat und 1999 im "Non solo pane" Kiels erste "After-Work-Party" aus der Taufe hob.

Kevin Murphy hat sich jahrelang als DJ auf Hochzeitsfeiern die Nächte um die Ohren geschlagen. Jetzt hat er sich mit seiner Hochzeitsagentur "Elegante Events" selbstständig gemacht. Foto mol

Veranstaltungsorte in Herrenhäusern, auf Schlössern oder Schiffen, Polterabend, Aufgebot, Stretchlimousinen, Druckservice und Hotelbuchungen – für das Ereignis des Jahres bietet der 29-jährige Jungunternehmer je nach Wunsch ein "Rundum-sorglos-Paket an". Dafür greift er auf einen Pool von 80 Partnerfirmen zurück. Er berät zusammen mit einer Stilistin die künftige Gattin bei der Wahl des Hochzeitskleides oder sorgt für die Kinderbetreuung am Abend. Murphy: "Eigentlich gibt es nichts, was man nicht auf die Beine stellen kann." In Hamburg erfüllte er kürzlich einem Nigerianer den Herzenswunsch, die Strecke vom Standesamt zum Restaurant per Elefant zurückzulegen. Prompt stampften vier afrikanische Rüsseltiere durch die Hansestadt.

Entstanden ist die Idee zur Gründung von "Elegante Events" 2004. Jahrelang schlug sich der Sohn eines ehemaligen britischen Sängers überwiegend auf Hochzeiten als DJ die Nächte um die Ohren. "Nebenbei habe ich immer öfter auch noch andere Dinge vermittelt", erzählt der Morrissey-Fan, "und irgendwann dachte ich, das könnte ich mit einer eigenen Agentur auch professionell machen." Mit dem Hotel "Kieler Yacht Club", "Max/Santa-Fe" und "Budenzauber" als erste Partner startete er in sein neues Geschäftsleben. 50 Hochzeiten hat der Katzenliebhaber seitdem in Teilbereichen oder komplett betreut.

Hört sich gar nicht so schwer an. Eine Party hat jeder schon mal organisiert. Und auch einen DJ für die Feier wird man schon irgendwo auftreiben. Warum also gerade auf dem Weg zur Steuerklasse III die Organisation komplett in die Hände einer kostenpflichtigen Agentur geben? "Vielen Paaren fehlt ganz einfach die Zeit und der Überblick", sagt Murphy. "Oder sie kommen zu mir, weil das Budget beschränkt ist und ich dafür das Bestmögliche rausholen soll. Und das geht nur über den Preis." Durch seine vielen Kontakte sieht der stolze Besitzer von 8000 Schallplatten und 5000 CDs vor allem in diesem Punkt die Vorteile seines Services: "Über die Vielzahl meiner Einkäufe und Buchungen kann ich mit Preisen kalkulieren, die man privat so nicht bekommen würde."

Spontaneität bei der Erfüllung der Kundenwünsche und der permanente Kontakt bis zum Hochzeitstag nennt Kevin Murphy als Erfolgsgeheimnis dafür, um den Ehemilligen einen "wunderschönen und unvergesslichen Tag" zu bereiten. Originelle Ideen und nette Gäste würden eine gute Feier ausmachen. "Es muss nicht immer sündhaft teuer sein." So will er es auch in sieben Monaten handhaben. Dann, wenn er im August seine Freundin Virginie (24) vor den Traualtar führt. Murphy: "Die Planung des Abends überlasse ich allerdings anderen."

Kontakt: www.elegante-events.de, Tel. 0431/8950280

Von Frank Molter

nordClick/kn vom 10.02.2006 01:00

Quelle im Internet: <http://www.kn-online.de:80/news/archiv/?id=1800340>